

Designação do projeto | Internacionalização das soluções Jscrambler no mercado internacional - lançamento da solução AppSeal

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-047282

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | JSCRAMBLER, S.A.

Data de aprovação | 17-11-2020

Data de início | 01-04-2020

Data de conclusão | 01-10-2022

Custo total elegível | 706.355,00

Apoio financeiro da União Europeia | 317.859,75

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

Os vetores estratégicos da empresa passam pela continuidade no âmbito do desenvolvimento de soluções fortemente inovadoras incorporando trabalhos de I&DT e um reforço na área da internacionalização. Neste sentido, a sua atuação pauta-se pelos seguintes objetivos estratégicos:

1. Promover e consolidar a sua estratégia de internacionalização
2. Difundir a marca a nível internacional
3. Crescer sustentadamente através da consolidação dos mercados atuais e prospeção e captação de novas geografias internacionais
4. Apostar na formação contínua e valorização dos seus quadros técnicos
5. Apostar continuamente na inovação dos serviços com recurso a tecnologias avançadas que permitam maximizar resultados e ultrapassar desafios nos projetos
6. Criação de postos de trabalho altamente qualificados como forma de capacitação da empresa nos vetores: comercial & marketing internacional; investigação e desenvolvimento; e qualidade

ATIVIDADES

A Jscrambler pretende fazer o up-scale da solução AppSeal, uma solução para proteger a integridade de aplicações web e todo o ambiente de execução da aplicação no cliente, incluindo proteção do DOM e dos dados manipulados pela aplicação. Incluirá a deteção e se possível remoção de elementos injetados no DOM, seja markup convencional ou

código. Deverá também lidar com adulteração do código (JavaScript, JavaScript nativo e markup). A proteção de dados deverá tornar confidencial ou pelo menos dificultar a informação trocada entre o cliente e o servidor.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a JSCRAMBLER pretende potenciar e explorar novos mercados.

Considerando que a solução é global, consideramos 2 continentes e 6 mercados como prioritários na estratégia de investimento dado que a partir destes a Jscrambler conseguirá abranger uma grande variedade de mercados circundantes. De entre os objetivos que a empresa preconizou para a sua estratégia de internacionalização, é de salientar o aproveitamento de novas oportunidades em mercados de elevado potencial nos segmentos nos quais podem ser utilizados o portfólio de produtos e serviços da empresa.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

Num mercado cada vez mais competitivo, a empresa opta por uma estratégia de diferenciação para manter-se a frente de seus concorrentes. Essa estratégia abrange produtos, serviços, pessoas e imagem e, cada uma possui as suas particularidades. A empresa destaca-se pela diferenciação dos seus produtos através de características que complementam a sua função, potencial de superação em relação aos produtos concorrentes, tornando-se produtos diferenciados no mercado.

A estratégia de internacionalização da Jscrambler assenta na exportação de soluções altamente diferenciadoras e que incorporem valor acrescentado aos seus clientes.

O projeto encontra-se atualmente concluído na sua totalidade, tendo alcançado uma taxa de execução de 100%.